

# „Oleanderdorf Rax“

Projektträger	Name	OLEANDER HAUS
	Straße	Raxer Hauptstraße 41
	PLZ, Ort	8380 Jennersdorf /Rax
	Telefon	03329 45734, 0699 88454579
	Fax	
	e-Mail	<a href="mailto:oleanderhaus@a1.net">oleanderhaus@a1.net</a> , rax@oleanderhaus.at
ProjektleiterIn	Name	Wilhelm Hufnagl
	Straße	Raxer Hauptstraße 41
	PLZ, Ort	8380 Jennersdorf /Rax
	Telefon	03329 45734, 0699 88454579
	Fax	
	e-Mail	<a href="mailto:oleanderhaus@a1.net">oleanderhaus@a1.net</a> , rax@oleanderhaus.at

## 1. Angaben zum Projektträger

wer, wo, seit wann aktiv, warum gegründet, Ausrichtung, Zusammensetzung, Kooperationserfahrung, Projekterfahrung, Know-how und Qualifizierung fachlich

Der Verein OLEANDER HAUS wurde im Juni 2012 gegründet, ZVR-Zahl 662454009.

Der Zweck des Vereins ist:

Pflege, Aufzucht, Vermehrung und Überwinterung von Oleandern und Information darüber.

Verwirklichung des Startprojektes OLEANDERDORF RAX, ein Projekt der Stadtgemeinde Jennersdorf.

Der Obmann des Vereines Oleander Haus, Wilhelm Hufnagl, beschäftigt sich ein Leben lang mit Oleandern und ist in diesem Fachgebiet international vernetzt.

Weitere Angaben ergeben sich aus Punkt 2.

## 2. ProjektleiterIn

Benennung einer hauptverantwortlichen Person aus dem Kreis des Projektträgers.

Wie qualifiziert ist diese Person - Projektmanagementenerfahrung /Qualifizierung?

Wilhelm Hufnagl, Obmann des Vereins OLEANDER HAUS hatte die Idee zu diesem Projekt. Er war in seinem Berufsleben Aufnahmeleiter, dann Produktionsleiter einer Filmproduktionsfirma und hatte später eine eigene Filmfirma in Wien. Er war mehr als 30 Jahre geschäftsführender Gesellschafter des Verlages Kochen und Küche; das Verlagsbüro war in Rax.

### 3. Kurzbeschreibung Projekt

Max. 5 - 10 Sätze

Soll eine Zusammenfassung aus den Punkten 4., 5. und 7.2. sein.

Im Zuge der Leitbilderstellung für Jennersdorf wurde die Idee zum Projekt OLEANDERDORF RAX entwickelt. Ziel ist es, durch zukunftsweisende aber einfache Initiativen etwas für das Burgenland und damit für Österreich Einzigartiges zu schaffen. Die Beschäftigung mit Oleandern soll dem Ort ein neues Aussehen verleihen, dem dörflichen Leben neue Bereiche erschließen und damit helfen, eine neue Identität aufzubauen. Wie im Weiteren gezeigt wird, sind eine Reihe von Voraussetzungen auf natürliche Weise bereits vorhanden.

Die Umsetzung des Projektes wird bestehen aus Projektmanagement, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Beschaffung, Vermehrung und Pflege von Oleandern, Ausstattung des Ortes mit Oleandern, dem Aufbau eines gärtnerischen Systems dafür, Einrichtung eines Oleandergartens, über das Jahr verteilte auf Oleander bezogene Aktivitäten und als Höhepunkt ein Oleanderfest – von den Raxern für die Raxer und für Freunde und Besucher.

### 4. Beschreibung der Ausgangslage

Istsituation: Wie/was ist die Situation, die das Projekt notwendig/sinnvoll machen?  
z.B. Problem, das behoben werden soll oder Stärke, die ausgebaut werden soll

Rax (gemeint ist in unserem Projekt Rax Dorf) ist ein Ortsteil der Stadtgemeinde Jennersdorf aber wie eine eigene Ortschaft abseits von Jennersdorf gelegen. In den vergangenen Jahren wurden Anstrengungen unternommen, Funktion und Erscheinungsbild des Ortes zu verbessern. Zwei Beispiele: Ein neues Feuerwehrhaus, das auch als Versammlungs- und Kommunikationsort genutzt werden kann, ein kleiner Stadtgarten als „Quasi-Zentrum“ des Ortes.

Die schlechte Gesamtsituation und ein gewisser Abwärtstrend lassen sich aber kaum verbergen: Rax ist ein Straßendorf mit Durchzugsverkehr, besitzt eigentlich keinen Hauptplatz, keine Kirche, kein Gasthaus (mehr), nur einen nennenswerten Kleinbetrieb, zu viel alte Bevölkerung, zu viele leerstehende Häuser, Junge arbeiten auswärts oder ziehen weg, Gleichgültigkeit und Lethargie scheinen Grundstimmungen zu sein, usw. In Summe: Es fehlt an wirtschaftlichen, sozialen und besonders kulturellen Perspektiven; eine entschiedene Identität ist nicht vorhanden.

Trotzdem gibt es Potenzial, das rechtzeitig genutzt werden kann/muss: Es gibt nachbarschaftlichen Zusammenhalt unter den Bewohnern, es gibt einen Ortsvorstand der jüngeren Generation (Chef des ansässigen Wirtschaftsbetriebes, Gemeinderat und Vorstandsmitglied bei Oleander Haus), der aktiv zur Entwicklung von Rax beitragen will und es gibt die schon erwähnten Verbesserungen.

Und es ist – nur scheinbar ohne Zusammenhang – Tatsache, dass viele EinwohnerInnen von Rax Oleander besitzen (und lieben) und es in Rax einen Oleander-Liebhaber und -züchter gibt. Im Burgenland, im Pannonischen Raum, gibt es seit Jahrhunderten die kulturhistorische Tradition, in Parkanlagen, Gärten und Innenhöfen den Oleander als ganzjährig! blühenden Strauch oder Baum aus dem mediterranen Raum zu pflegen. Gehen wir noch weiter zurück, finden wir den Zusammenhang mit mediterraner Kultur. Im Südburgenland in Rax gibt es bedeutende Hügelgrabanlagen aus altrömischer Zeit. Das neugestaltete Emblem OLEANDERDORF RAX ist dem Bild auf einem römischen Grabstein nachempfunden.

Im Zuge der bereits abgewickelten Leitbilderstellung wurde die Idee zum Projekt OLEANDERDORF RAX der Bevölkerung vorgestellt und weiterentwickelt. Es wurde der Verein OLEANDER HAUS gegründet. Nun geht es darum, die nötige Öffentlichkeitsarbeit zu leisten und die Bewußtseinsbildung voran zu treiben. Als Bestandteil davon, als Initialzündung, soll auch ein Fest, ein Oleanderfest veranstaltet werden; es soll zeigen, was die kleine Ortschaft zu leisten im Stande ist und soll Selbstbewußtsein und Aufbruchstimmung bei Raxerinnen und Raxern fördern.

## 5. Zielsetzung

Zieldefinition: 1 Satz (max. 2-3 Zeilen)

Was ist nach der Projektumsetzung anders, was hat sich verändert, was wird dadurch erreicht. Ev. ergänzt um punktuelle Auflistung von Detailzielen.

Ziel ist, mit einer einfachen Idee für die kleine Ortschaft eine neue Identität zu schaffen: Ein Blumendorf, das unter Blumendörfern einmalig wäre – ein OLEANDERDORF.

OLEANDER sollen bei jedem Haus, in jedem Hof, in Vorgärten und auf der Straße sichtbar sein. Das Projekt soll eine neue Lebensraum-Gestaltung ermöglichen, den sozialen Zusammenhalt stärken und die regionale Wirtschaft stärken.

Die über das Jahr verteilten Aktivitäten (Oleander Gartenschau, Veranstaltungen, Vorträge, Schulungen) und vor allem das jährliche Oleanderfest wären eine neue und einzigartige touristische Attraktion – nicht nur für OleanderliebhaberInnen - in Österreich (es gibt so etwas auch nicht in Mitteleuropa). Beispiele für Blumenfeste sind das Tulpenfest in Feldbach, das Narzissenfest im Ausseer Land und für ein Oleanderfest das Oleander Festival in Galveston/Texas/USA.

## 6. Zielgruppe(n) für die das Projekt durchgeführt wird – Nutznießer

Das Projekt OLEANDERDORF RAX wird für Rax, für Jennersdorf und die Region durchgeführt. Das ist gemeint im wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Sinne sowie auch im Ansehen.

Die Voraussetzungen für ein breites Zielpublikum: Rax/Jennersdorf liegt im Einzugsbereich der Therme Loipersdorf mit nationalen und internationalen Gästen.

Haupttrouten von Wander-, Reit- und Radwegen führen durch Rax.

Auf den Webseiten Gemeinde Jennersdorf und Tourismusverband Jennersdorf ist das Oleanderdorf Rax bereits vertreten.

Um einen möglichst großen Personenkreis anzusprechen, ist die Zusammenarbeit mit dem Dreiländer Naturpark Raab geplant, der ja auch in Jennersdorf sitzt. Weiters mit der Österreichisch-Japanischen Gesellschaft und dem Japanischen Informations- und Kulturzentrum, die Interesse gezeigt haben und wo bereits Planungsgespräche laufen.

## 7. Maßnahmen

### **7.1. Beschreibung der Hauptstoßrichtung: nicht vom Projektwerber auszufüllen**

Anlehnung an die 4 Schwerpunkte der LES: entweder ein Schwerpunkt oder Mischung aus mehreren Schwerpunkten

### **7.2. Detaillierte Maßnahmenbeschreibung**

Punktuelle Auflistung aller geplanten Aktivitäten (Hauptmaßnahmen ev. ergänzt mit Unterpunkten zum besseren Verständnis)

Auflistung idealerweise in der Reihenfolge der zeitlichen Abwicklung

Büroarbeiten

Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Vernetzung

Aussendungen

Drucksorten, Plakate, Info-Material

Fahnen, Transparente

Vernetzung und Kommunikation

Website für OLEANDERDORF RAX

Anschaffung und Präsentation der Oleander

Beschaffung von neuen Pflanzen 1000 Stk.

Erzeugung von Stecklingen, Vermehrung

Sichtbarmachung der vorhandenen Oleander im Ort

Ausstattung des Ortes mit Oleandern

Transporte für Beschaffung und Ausstattung  
 Gärtnereiarbeiten  
 Töpfe, Untersetzer, Gärtnereimaterial  
 Folientunnell, Schutzdächer, Garten  
 Ankauf Folientunnels 1 Stk.  
 Material für weitere Selbstbau-Folientunnel, Schutzdächer udergl.  
 Material für Gießanlage  
 Material für Oleandergarten  
 Material für Außenüberwinterung fix eingesetzt  
 Aktivitäten über Jahresablauf/Saisonablauf  
 Oleander Gartenschau  
 Veranstaltungen mit Schulen und Stadtbibliothek  
 Workshops und Vorträge  
 Workshops zu Themen Überwinterung, Einräumen, Ausräumen  
 Oleanderfest (2 Feste) Kaufmaterial / Aufschlüsselung, Erläuterung extra Datei  
 Ehrengäste, Fachgäste, Künstler  
 Reisekosten, Unterbringung

### 7.3. Umsetzungsplan

Projektlaufzeit: Monat Jahr – Monat Jahr

Juni 2013 - November 2014

Das Projekt läuft über zwei Sommersaisonen und eine Wintersaison

Umsetzungsplan:

Wann werden die unter Pkt. 7.2. angeführten (Haupt-)Maßnahmen umgesetzt:

Monat, Quartal o. Jahreszeit Jahr: Maßnahme

Projektlaufzeit	2013 - 2014	Projektmanagement (Büroarbeit)
Frühjahr, Sommer	2013 u. 2014	Öffentlichkeitsarbeit
Projektlaufzeit	2013 - 2014	Vernetzung und Kommunikation
Winter	2013	Website OLEANDERDORF RAX
Frühjahr, Sommer, Winter	2013 u. 2014	Oleander
Herbst	2013	Ankauf Folientunnel
Sommer, Herbst	2013	Selbstbau Folientunnel etc.
Frühjahr, Sommer	2013	Gießanlage
Sommer	2013	Oleandergarten anlegen
Frühjahr, Sommer, Herbst	2013 u. 2014	Aktivitäten Jahresablauf/Saisonablauf
Sommer	2013 u. 2014	Oleanderfest
Sommer	2013 u. 2014	Einladungen
Projektlaufzeit	2013 - 2014	Eigenleistungen

## 8. Projektkosten, Eigenmittel, Förderungen und Finanzierung

### 8.1. Projektkosten

Was kosten die unter Pkt. 7.2. angeführten (Haupt-)Maßnahmen?

Maßnahme: € 0.000,-- (inkl. oder exkl. MwSt.)  
inkl. MwSt. wenn nicht vorsteuerabzugsberechtigt

**Invest** sind Investitionskosten

	<b>Invest</b>			
Büroarbeiten			1.000	
Öffentlichkeits- und Pressearbeit, Vernetzung				
Aussendungen		1.000		
Drucksorten, Plakate, Info-Material		2.000		
Fahnen, Transparente		2.000		
Vernetzung und Kommunikation		2.000		
Website für OLEANDERDORF RAX		5.000		
			12.000	
Anschaffung und Präsentation der Oleander				
Beschaffung von neuen Pflanzen 1000 Stk.	*	7.000		
Erzeugung von Stecklingen, Vermehrung				
Sichtbarmachung der Oleander im Ort				
Ausstattung des Ortes mit Oleandern				
Transporte für Beschaffung und Ausstattung				
Gärtnerarbeiten				
Töpfe, Untersetzer, Gärtnermaterial	*	2.000		
			9.000	
Folientunnell, Schutzdächer, Garten				
Ankauf Folientunnel 1 Stk.	*	5.000		
Material für weitere				
Selbstbau-Folientunnel, Schutzdächer u dergl.	*	2.500		
Material f. Gießanlage Material und Arbeitszeit	*	2.500		
Material f. Oleandergarten	*	3.000		
Material f. Außenüberwinterung fix eingesetzt	*	2.000		
			15.000	
Aktivitäten über Jahresablauf/Saisonablauf				
Oleander Gartenschau				
Veranstaltungen m. Schulen und Stadtbibliothek		1.000		
Workshops und Vorträge		2.000		
Workshops zu Themen				
Überwinterung, Ein- u. Ausräumen		1.000		
Oleanderfest (2 Feste) Kaufmaterial	*	5.000		
Oleanderfest (2 Feste) Leihmaterial		5.000		
			14.000	
Ehrengäste, Fachgäste, Künstler				
Reisekosten, Unterbringung			3.000	
<b>Gesamt</b>				<b>54.000</b>

## 8.2. Darstellung der Ausfinanzierung:

Gesamtkosten: € 54.000,-- (100%)

Förderung: €

Eigenmittel: € 27.000,--

## 8.3. Statement zur Eigenmittelaufbringung

Wieviel Euro der Eigenmittelsumme werden in bar und /oder wie viel mittels Kredit aufgebracht?

Seitens der Stadtgemeinde Jennersdorf wird es ab 2014 eine Förderung geben. Weitere Eigenmittel werden durch Spenden, Beiträge und Sponsoren aufgebracht. Die für die Durchführung des Projektes nötigen Mittel werden durch Kredit vorfinanziert.

## 9. Ist eine Evaluierung geplant, wenn ja welche?

Besucherzählungen bei Workshops und Vorträgen, sowie bei den Oleanderfesten.

## 10. PartnerInnen für das Projekt

Betroffene, Entscheidungsträger, Wissensträger, Klimaträger... Etc.

Stadtgemeinde Jennersdorf  
Schulen, Stadtbibliothek, Tourismuseinrichtungen  
Geplant Dreiländer Naturpark Raab, Japanisches Informations- u. Kulturzentrum

## 11. Beilagen:

Obligat v.a.: Jahresabschlüsse der letzten 2 Jahre  
Budget des laufenden Jahres  
Offerte / Gegenofferte für Drittleistungen  
Werkverträge/Dienstverträge wenn eine Kostenposition  
Statuten/Satzungen/Gesellschaftsverträge  
Firmennummer/Vereinsnummer  
wenn nicht vorsteuerabzugsberechtigt: Bestätigung Finanzamt

Freiwillig/nach Bedarf:  
Umweltanalyse, Projektstrukturplan, Ressourcenplan  
(Personal), Businessplan

## 12. Angaben zum Projektträger:

Natürliche Person  
 Ehegemeinschaft Geburtsdatum Gatte/Gattin:  
 Juristische Person: Verein ZVR-Zahl 662454009

Vetretungsbefugte/r bzw. Unterschriftsberechtigte/r (siehe Satzungen):

Name: Wilhelm Hufnagl

Geburtsdatum: 14.12.1938

Adresse, Telefon, Fax, e-mail: Raxer Hauptstraße 41, 8380 Jennersdorf  
03329 45734, 069988 454579

[wilhelm.hufnagl@a1.net](mailto:wilhelm.hufnagl@a1.net), [oleanderhaus@a1.net](mailto:oleanderhaus@a1.net)

Gebietskörperschaftsanteil in % (richtet sich nach Stimmen):

eigenes Projekt-Konto, Bankleitzahl:

Vorsteuerabzugsberechtigt: ja  nein